1 Портрет целевой аудитории для проекта «Проектирование и разработка сайта-портфолио для повышения эффективности личного бренда»

Целевая аудитория сайта-портфолио − это люди, которые заинтересованы в работе или услугах, которые предлагает владелец сайта. Это могут быть потенциальные клиенты, работодатели, партнеры или просто люди, которые хотят узнать больше о владельце сайта и его деятельности.

Демографические данные:

Возраст: 25-45 лет.

Образование: высшее техническое образование или среднее профессиональное.

Профессия: программист, разработчик сайтов, разработчик игр.

Регион проживания: Россия, СНГ, Европа.

Поведенческие характеристики: активно пользуются интернетом, в том числе социальными сетями, интересуются технологиями и инновациями, ищут высококвалифицированных специалистов в области разработки программного обеспечения.

Психологические характеристики: стремятся к саморазвитию и профессиональному росту, ценят качество и надежность, готовы платить за квалифицированные услуги.

Цели и потребности: найти высокооплачиваемую работу в области разработки программного обеспечения, заказать разработку программного обеспечения или сайта, получить консультацию по вопросам разработки программного обеспечения.

Интересы: технологии, инновации, разработка программного обеспечения, игры.

Страхи и опасения: не найти работу в области разработки программного обеспечения, получить некачественную услугу по разработке программного обеспечения, переплатить за услугу по разработке программного обеспечения.

При разработке сайта-портфолио важно учитывать потребности и ожидания целевой аудитории. Для этого необходимо провести исследование аудитории, чтобы понять ее интересы, потребности и болевые точки.

На основе результатов исследования можно разработать сайт, который будет отвечать потребностям аудитории и эффективно доносить информацию о владельце сайта и его деятельности.